

УДК 37.035.7

Н. Р. Кутявин

Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России  
Б. Н. Ельцина,  
г. Екатеринбург, Россия

N. R. Kutuyavin

Ural Federal University  
named after the first President of Russia  
B. N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russia

## ПОДКАСТЫ И ИХ ВОЗМОЖНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ»

---

В статье исследуются подкасты, их преимущества в сравнении с другими средствами массовой информации, а также их возможное использование в обучении студентов специальности «Организация работы с молодежью».

Ключевые слова: подкаст, информационные технологии, подкастинг, образовательный процесс

## PODCASTS AND THEIR POSSIBLE APPLICATION IN TEACHING STUDENTS ON THE SPECIALTY "ORGANIZATION OF WORK WITH YOUNG PEOPLE"

---

The article examines podcasts, their advantages in comparison with other media, as well as their possible use in teaching students of the specialty "Organization of work with young people".

Keywords: podcast, information technology, podcasting, educational process

В 2020 г. в связи со сложной эпидемиологической ситуацией в России и в мире деятельность большинства населения страны стала реализовываться в дистанционном формате. Образование было также адаптировано под онлайн-обучение. Школьники и студенты стали заниматься дистанционно, используя различные приложения и сервисы, которые смогли достаточно эффективно обеспечить изучение учебного материала, несмотря на отсутствие личного взаимодействия. Такая ситуация еще раз показала органичное применение продукции технологического и цифрового прогресса в образовании. В наше время общение школьного класса или учебной группы через социальные сети или мессенджеры, использование онлайн-почты для отправления заданий преподавателю или же прохождение тестирования на образовательных интернет-платформах стало обыденным. Все перечислен-

ное является наглядным примером того, как можно и, главное, нужно использовать интернет-ресурсы в образовании, чтобы молодежь могла получать больше полезных знаний, умений и навыков, которые она сможет применять в дальнейшей взрослой жизни.

Средства массовой информации также необходимо интегрировать в современное обучение. С помощью СМИ молодежь может получать полезную информацию, связанную с обучением, которую они не получают в рамках уроков или лекций. Молодежь активно использует различные источники информации, но вместо традиционных СМИ (газеты, радио и ТВ) она отдает предпочтение интернет-медиа. Современные средства массовой информации не являются кардинально новыми форматами, ведь в их основе лежат традиционные СМИ, переработанные и адаптированные под требования нынешнего общества. *YouTube* стал производной от телевидения, посты в социальных сетях или на новостных сайтах — новым видением бумажной прессы. Современными радиопередачами стали подкасты. И если видео- и текстовый форматы интернет-СМИ активно интегрируют в процесс обучения студентов кафедры организации работы с молодежью УрФУ, то подкасты в связи с недавним ростом их популярности в настоящее время никакого применения не получили.

Для того чтобы понять какие преимущества подкасты могут привнести в образовательный процесс специалистов по работе с молодежью, необходимо изучить их как формат получения информации. В первую очередь необходимо разобраться с этимологией слова «подкаст». Впервые этот термин был использован журналистом Адамом Карри и являлся производной двух слов: *iPod* (музыкальный плеер компании *Apple*) и *broadcast* (трансляция, широко вещание). Первые подкасты стали выходить в 2004 г. Развитие подкаст-индустрии в России началось около 1–1,5 лет назад и происходит в настоящее время. Несмотря на то что подкасты только становятся популярными, уже идет активное изучение этого медиаформата, а также его применения в обучении. С. С. Распопова и Т. А. Сабина определяют подкасты как «формат создания и распространения звуковой информации в сети через внедрение мультимедиа-контента (аудио или видео) в RSS-каналы» [1, с. 5]. Володин дает следующее определение подкастингу: «Это технология создания, публикации и распространения через интернет контента (аудио-, видеофайлов, электронных документов и (или) их комбинации) на электронные устройства подписчиков с применением техно-

логи *RSS* или *Atom*» [2, с. 380]. П. В. Сысоев понимает под подкастом «аудио- или видеозапись, сделанную любым человеком и доступную для прослушивания или просмотра во всемирной сети» [3, с. 166]. По мнению Н. Г. Протазановой, подкаст является продуктом речевой деятельности, созданным в форме аудио- или видеофайла и размещенным на специальном подкаст-терминале [4, с. 192].

Для более детального изучения подкастов и подкаст-индустрии в России нами было проведено интервью с директором и продюсером екатеринбургской подкаст-студии «Послушайте!» Александром Козловым. По его мнению, подкастами можно называть голосовые аудиопередачи, которые выложены в сети на одной из платформ для ее прослушивания. Проанализировав все вышеперечисленные определения термина, был сделан вывод, что подкаст — это информационный продукт речевой деятельности человека или нескольких людей в формате аудио- или видеофайла, который размещается в интернете на площадках, которые позволяют его прослушать или просмотреть. По мнению А. Козлова, рост популярности подкастов в России напрямую связан с техническим прогрессом. За счет появления высокоскоростного интернета и смартфонов, прослушивание подкастов стало намного проще, ведь в недалеком прошлом, чтобы послушать подкаст, нужно было скачивать соответствующий файл на ПК, а уже потом либо слушать, либо дополнительно скачивать его на *MP3*-плеер. Технический прогресс позволил упростить не только само прослушивание подкастов, но и их создание. С этим мнением невозможно не согласиться, ведь именно простота использования того или иного продукта делает его более привлекательным в глазах большого числа потребителей.

В рамках статьи под руководством доцента кафедры организации работы с молодежью (ИФКСиМП УрФУ) Е. В. Зверевой, было проведено пилотажное социологическое исследование на тему «Отношение современной молодежи к подкастам» среди студентов бакалавриата и магистратуры вышеназванной кафедры в возрасте от 18 до 24 лет.

Полученные данные показали, что 82,1 % обучающихся на кафедре знают, что такое подкаст. В их понимании подкастами являются аудио- и видеопередача информации в формате рассуждения одного или нескольких человек на какую-либо тему. Результаты позволяют сделать вывод, что большая часть опрошенных студентов осведомлена о существовании подкастов.

Также было выявлено, что 75 % респондентов слушают подкасты, тогда как 53,6 % просматривают их в видеоформате. Меньшее количество студентов, которые смотрят подкаст, связано с тем, что главное преимущество подкастов, по мнению опрошенных, — возможность заниматься другими делами во время прослушивания (69,7 %). Смотря видеоподкасты, человек не может эффективно заниматься другим делами, что делает видеоформат менее востребованным. Для 42,9 % опрошенных важным преимуществом подкастов является возможность услышать чужое мнение по той или иной теме. Связано это с тем, что молодые люди по причине отсутствия большого жизненного опыта не всегда могут разобраться в какой-либо ситуации, а подкасты дают возможность стать более эрудированным по необходимой теме за счет прослушивания информации от более опытных людей.

Чаще всего респонденты используют для прослушивания подкастов *YouTube* (57,1 %), *VK Podcasts* (46,4 %) и *Apple Podcasts* (17,9 %). Исследование выявило, что наибольшее число опрошенных не обсуждают подкасты со своими знакомыми, что затормаживает развитие подкаст-индустрии.

В ходе интервью А. Козлов также рассказал о тех преимуществах подкастов, которые он выделяет для себя. Среди них — параллельное потребление и наличие «короткой дистанции» между слушателем и автором. Первое заключается в том, что при прослушивании подкастов можно заниматься дополнительными делами, тем самым повышая собственную эффективность. Второе преимущество трактуется как возможность найти виртуальных собеседников со схожими интересами и стать пассивным участником их беседы. Конечно, этот вид общения не позволяет высказать свое мнение, но все-таки позволяет ознакомиться с различными точками зрения на интересующую его тему.

Изучение учебного материала посредством прослушивания подкаста студентами специальности «Организация работы с молодежью» не будет обладать должной эффективностью, т. к. у обучающегося не будет такой же сконцентрированности, как на учебном занятии. Однако с помощью подкастов можно делиться с будущим специалистом по работе с молодежью информацией, которая не только поможет сформировать четкое представление о функционировании молодежной политики, но и начать реализовывать себя с начала обучения.

Через подкасты, выпускаемые для кафедры организации работы с молодежью, студенты могли бы узнавать:

- о мероприятиях, которые связаны с молодежной политикой и в которых можно принять участие;
- выпускниках, которые закончили обучение и уже работают по специальности;
- возможных местах работы;
- молодежной политике в целом.

Студенты кафедры организации работы с молодежью в УрФУ, как показало исследование, слушают подкасты, а значит этот медиаформат можно включить в качестве дополнения в образовательный процесс. Студенты смогут сократить время на поиск информации, касающейся молодежной политики, молодежных организаций, известных личностей в этой сфере и возможных мест работы.

Подкасты только начинают приобретать популярность в России, но уже можно сказать, что этот формат потребления информационного контента обладает рядом преимуществ, которые выделяют его на фоне остальных СМИ. Практически все современные технологии так или иначе применяются в образовании, а это значит, что подкасты также необходимо интегрировать в учебный процесс, развивая таким образом не только учебу, но и подкаст-индустрию в целом.

#### *Литература*

1. Распопова С. С., Сабина Т. А. Подкастинг. М. : Аспект Пресс, 2018. 112 с.
2. Володин А. А. Дидактические свойства и функции технологии подкастинга // Изв. ТулГУ. Гум. науки. 2013. № 2. С. 378–384.
3. Сысоев П. В. Подкасты в обучении иностранному языку // Язык и культура. 2014. № 2 (26). С. 189–201.
4. Протазанова Н. Г. Критерии оценки учебных подкастов // Ярослав. пед. вестн. 2013. № 4. С. 165–167.